



# Ripaille.TV



**La télé 100% authentique**

**Juillet 2013**



**1 - L'ENTREPRISE**



***La chaîne Ripaille.TV  
est éditée par Media&Cætera SAS.***

Fondée en décembre 2012

Media&Cætera est une société indépendante d'édition et de production audiovisuelle spécialisée dans la conception et la réalisation de contenus audiovisuels interactifs.

Fort d'une expérience de plus de 12 ans dans la production et la diffusion audiovisuelle, Médias&Cætera propose différentes solutions clés-en-main afin de répondre efficacement à un marché toujours plus exigeant.



## ***Les points-forts de Media&Cœtera.***

- La créativité et la qualité des prestations.
- La réactivité pour répondre à toutes les demandes et accompagner les clients en étant force de proposition.
- L'efficacité dans le déploiement, sur le terrain, en post-production et en publication.
- La satisfaction des clients  
(BusinessImmo, l'ArtduJardin, AnimaNetwork, BetClic...)



**2 – LA CHAINE**

## **Ripaille.TV : Le concept**

**Ripaille.TV** est une chaîne de télévision conviviale et chaleureuse destinée aux passionnés de la cuisine et des terroirs.

**Ripaille.TV** diffusera des recettes prestigieuses, des recettes de professionnels, des recettes d'amateurs, des recettes contributives et des découvertes de terroirs associant folklore et gastronomie.

**Ripaille.TV** se regarde aussi bien dans la cuisine en préparant le repas que le matin en buvant son café ou le soir en sirotant son orgeat.



## **Ripaille.TV : Les programmes**

La grille de **Ripaille.TV** s'articule autour de 3 thématiques :

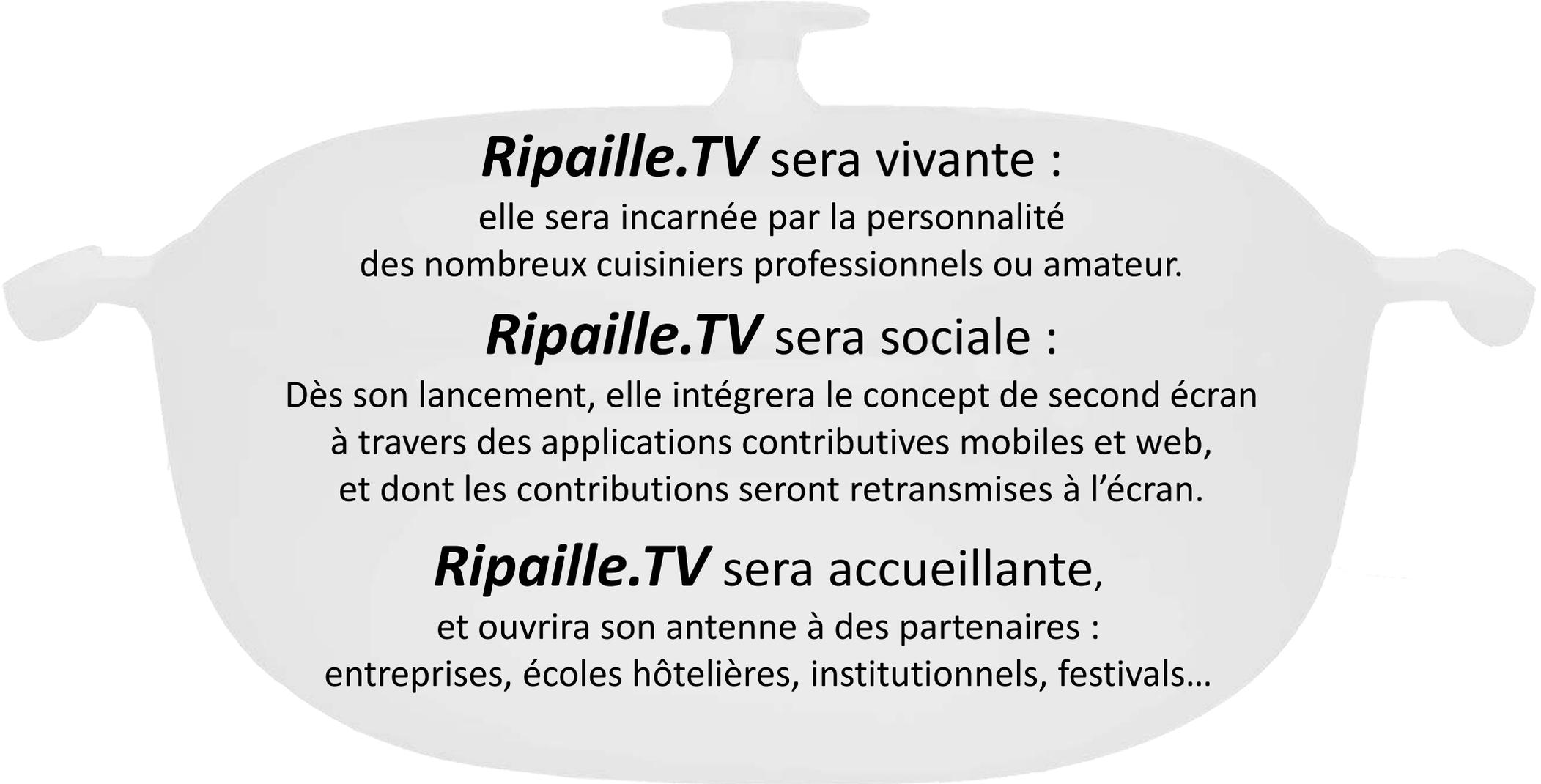
- **Les News « cuisine et terroirs »** : Le JT de Rungis, une ode aux produits bruts, Un peu plus près des terroirs, une plongée au cœur de la France des terroirs à l'occasion d'une fête locale liée à la gastronomie...
- **Les docs « recettes spontanées »** : Personnalités du showbiz, hommes politiques ou anonymes ont tous leur place pour une recette réalisée dans l'intimité de leur propre cuisine.
- **Les Mags « recettes scénarisées »** : De la recette d'un chef professionnel tournée en condition dans les cuisine de son restaurant à l'émission culinaire en studio en passant par les cours de cuisine de l'Atelier des Chefs.

## ***Ripaille.TV : La ligne éditoriale***

Les téléspectateurs sont abreuvés d'un nombre croissant de chaînes. Si beaucoup d'entre elles proposent des programmes de cuisine, très peu sont consacrées aux recettes, et pratiquement aucune à des recettes accessibles à toutes et à tous.

La promesse : un téléspectateur passant un quart d'heure à regarder cette chaîne doit avoir :

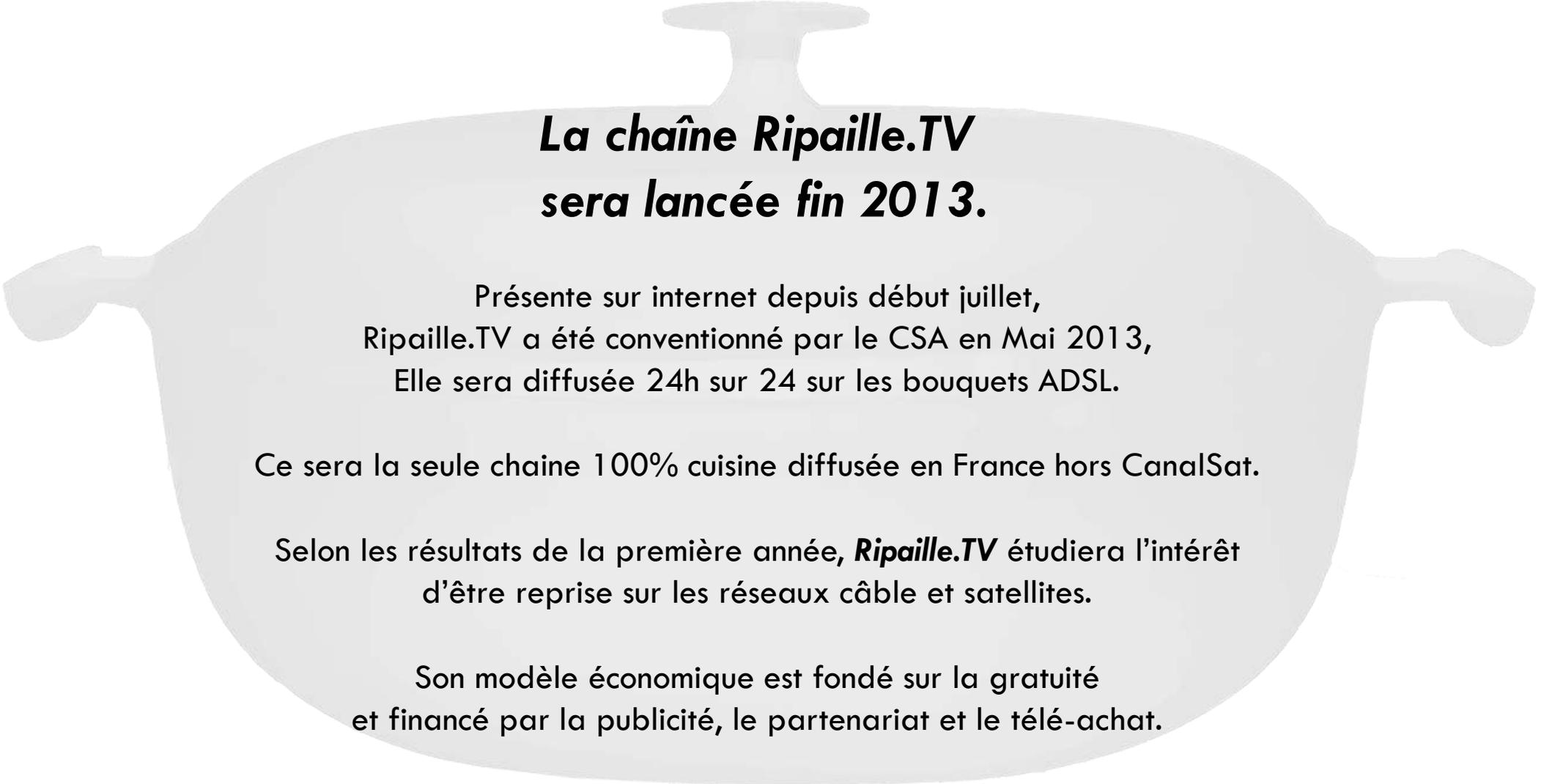
- appris quelque chose
- envie de cuisiner
- une faim soudaine



**Ripaille.TV** sera vivante :  
elle sera incarnée par la personnalité  
des nombreux cuisiniers professionnels ou amateur.

**Ripaille.TV** sera sociale :  
Dès son lancement, elle intégrera le concept de second écran  
à travers des applications contributives mobiles et web,  
et dont les contributions seront retransmises à l'écran.

**Ripaille.TV** sera accueillante,  
et ouvrira son antenne à des partenaires :  
entreprises, écoles hôtelières, institutionnels, festivals...



## **La chaîne Ripaille.TV sera lancée fin 2013.**

Présente sur internet depuis début juillet,  
Ripaille.TV a été conventionné par le CSA en Mai 2013,  
Elle sera diffusée 24h sur 24 sur les bouquets ADSL.

Ce sera la seule chaîne 100% cuisine diffusée en France hors CanalSat.

Selon les résultats de la première année, **Ripaille.TV** étudiera l'intérêt  
d'être reprise sur les réseaux câble et satellites.

Son modèle économique est fondé sur la gratuité  
et financé par la publicité, le partenariat et le télé-achat.



**3 - L'EQUIPE**

## *Des fondateurs spécialistes.*

- Pionniers de la webtv en 1998.
- Double expérience producteur et dirigeant de chaîne
- Des centaines d'heures d'émissions produites pour la télévision et internet.
- 6 lancements de chaînes dont 4 en 2011.



# François GRAUX

*Président de Media&Cætera*

- ❑ Depuis 2010 : Fondateur de **E-ACTIVE.TV**, société de conseil en projet de télévision numérique : (ALLOCINE TV, MONTAGNE TV, MFMTV, VIVOLTA, MCE, TLM, RTI...)
- ❑ 2005 – 2010 : Directeur d'Antenne à **TELEGRENOBLE** (Groupe Hersant Medias)
- ❑ 2001 – 2005 : Réalisateur Freelance télévision et publicité (FRANCE 3, KTO, SONY, UNIVERSAL, FKGB, TBWA...).
- ❑ 1999 – 2001 : Réalisateur – producteur à **CANALWEB.NET**.

# Alexandre GELBERT

*Directeur général de Media&Cætera*

- 2009 – 2012 : Producteur à **SOT-L'Y-LAISSE**.
- 2007 – 2009 : Producteur à **ANCEE** (MARMITON, FRANCINE, FIAT...) .
- 2005 – 2007 : Directeur des Programmes à **CAP24** (Groupe Hersant Medias).
- 2003 – 2005 : Rédacteur en chef adjoint à **LE MIAM**.
- 2001 – 2003 : Chef de projet associé à **CANALCAST.COM**.
- 1999 – 2001 : Directeur des Programmes à **CANALWEB.NET**.